



**NOUL RENAULT CLIO:
HATCHBACK-UL DE ORAȘ, ACUM MAI
PUTERNIC**



Cuprins

Introducere.....	4
Renault Clio în 10 cifre cheie	6
Design plin de viață	7
Design exterior: cizelat, senzual și mai latin ca niciodată	7
Vedere frontală: personalitate puternică și o expresie hotărâtă	7
Când liniile creează tensiune dinamică	7
Design Clio mai athletic	8
Șapte culori de caroserie	8
Design interior: modernitate și tehnologie la bord	8
Look tehnologizat	8
Habitacul plin cu spații de depozitare	9
Portbagaj accesibil	9
Eco-design	9
Gamă de accesorii pentru și mai mult stil	9
Motorizări eficiente și performante.....	10
Patru grupuri motopropulsoare pentru fiecare nevoie de condus.....	10
Grupul motopropulsor full hybrid E-Tech de 160 CP de înaltă performanță și eficiență	10
Cutie de viteze inteligentă pentru grupul motopropulsor full hybrid.....	10
Gamă complementară de sisteme de propulsie pentru a se potrivi nevoilor fiecărui șofer	11
Tehnologie fără egal.....	12
Tehnologie de nivel următor la bord	12
Nou pachet de date	12
Conectivitate avansată	13

DOSAR DE PRESĂ



Sunet premium	13
Suită completă de asistență a șoferului	13
Siguranță încă din faza de proiectare	14
Gamă și echipări	15
Evolution	15
Techno	15
Esprit Alpine	15
Colaborare industrială și comercială la scară largă	16
Fabrica din Bursa din spatele noului Clio	16
Acoperirea întregului segment B	16
Specificații tehnice	18
Dimensiune și greutate	18
Sisteme de propulsie	18



Introducere

De-a lungul istoriei sale de 35 de ani, Clio a setat întotdeauna standardul în segmentul său în Europa, fiind cel mai bine vândut model al Renault de-a lungul celor cinci generații de până acum. Prima generație, lansată în 1990, a rescris piața, oferind un nivel de calitate comparabil cu segmentele de piață superioare, alături de caracteristici nemaivăzute până atunci într-o mașină de oraș. Clio a reprezentat un pas mai departe în materie de calitate și o revoluție completă în segmentul său, reflectate în adoptarea unui nume real, mai degrabă decât a unui număr, care să urmeze erei Super-5.

De-a lungul generațiilor, Clio a redefinit în mod constant standardele din segment pentru a satisface mai bine nevoile emergente ale clienților și pentru a ridica întotdeauna ștacheta în ceea ce privește designul, confortul, spațiul din interior, calitatea, siguranța, plăcerea de a conduce și capacitățile multimedia, reducând în același timp emisiile poluante. Aceste eforturi i-au adus modelului de două ori titlul de Mașina europeană a anului, în 1991 și 2006.

Clio a dezvoltat numeroase versiuni iconice de-a lungul anilor, de la luxosul Baccara (cu celebrul slogan publicitar "*Nu este suficient de scump, fiul meu*") și Initiale Paris, la sportivele 16 S și Williams, fără a uita incredibilul Clio V6 cu motorul său central spate și versiunea sofisticată full hybrid E-Tech, lansată o dată cu cea de-a cincea generație. În total, Clio a vândut aproape 17 milioane de unități în 120 de țări din întreaga lume, ceea ce o face cea mai bine vândută mașină franceză din toate timpurile, apreciată atât de consumatorii din Franța, desigur, dar și din Marea Britanie și Turcia. Și în acest an, Clio continuă să fie în fruntea clasamentelor, devenind cea mai bine vândută mașină din Europa în prima jumătate a anului 2025.

Această mașină de oraș adaptabilă, care a avut întotdeauna "totul pentru a fi o mașină grozavă" și care nu s-a abătut niciodată de la stilul său hatchback, a devenit un simbol cultural, reflectând angajamentul echipelor Renault de a îmbunătăți constant standardele de calitate, caracteristici și tehnologie, permițând-i lui Clio să redefinească în mod constant standardele segmentului său.

A cincea generație Renault Clio a introdus un sistem de propulsie full hybrid E-Tech de 145 CP, care s-a dovedit extrem de popular în rândul consumatorilor, reprezentând 30% din vânzările din

DOSAR DE PRESĂ



Europa. De asemenea, a fost lansată și o versiune de vârf, Esprit Alpine, care a fost aleasă de 20% dintre clienții din Europa.

O nouă generație ce iese în evidență

Complet reproiectată, această a șasea generație a noului Renault Clio are, mai presus de toate, un stil complet nou, care reflectă abordarea modernă a mărcii în ceea ce privește designul și tehnologia. Toate liniile au fost evidențiate pe acest hatchback de nouă generație plin de tehnologie, de precizie, ce prezintă o siluetă sculptată, senzuală și un aspect puternic.

Noul Renault Clio a fost îmbunătățit din toate punctele de vedere, inclusiv gama de motorizări. Se afirmă mai mult ca niciodată ca fiind cel mai eficient model din gama full hybrid Renault, care completează perfect gama electrică. Adoptând un nou sistem de propulsie full hybrid E-Tech de 160 CP, care este pe atât puternic, cât și eficient, deoarece Clio se mândrește acum cu un nivel record de 89 g de CO₂/km și un consum mixt de doar 3,9 litri/100 km. Oferă economii de combustibil de până la 40% în comparație cu un motor convențional pe benzină, poate utiliza motorul electric până la 80% din timp în oraș. Noul Clio prezintă o gamă complementară reînnoită de sisteme de propulsie (benzină și GPL pe motoare de 115 CP și mai mari), oferind atât performanțe îmbunătățite, cât și eficiență.

În interiorul vehiculului, un accent deosebit a fost acordat calității, materialelor reciclate, unui ecran dublu în formă de V cu sistem multimedia OpenR Link cu Google încorporat, primul vehicul din categoria sa care se mândrește cu astfel de caracteristici, precum și o varietate de alte detalii tehnologice și până la 29 de sisteme avansate de asistență a șoferului (ADAS) de ultimă generație. Toate acestea fac ca noul Clio să fie complet modernizat și poziționat la limita superioară a segmentului.

Noul Renault Clio are tot ce îi trebuie pentru a răspunde unei plaje largi de clienți – inclusiv clienți individuali, flote de companii, clienți fideli Clio de-a lungul generațiilor, precum și noilor cumpărători care sunt în căutarea unui hatchback compact, adaptabil și dinamic. Noul Renault Clio va fi disponibil pentru comandă înainte de finalul anului.

"Am considerat mereu Clio ca fiind un reper cultural, o parte importantă a identității Renault. Când te gândești la Clio, te gândești la Renault, iar când te gândești la Renault, te gândești la Clio! Cu aproape 17 milioane de unități vândute, Clio este cel mai bine vândut model al nostru. Cu



fiecare nouă generație, Clio redefinesc standardele în segmentul său. Am avut aceeași abordare și la această a șasea generație, prin reînnoirea designului, motorizărilor și caracteristicilor sale, odată cu sosirea Google la bord. Noul Clio reprezintă perfect nivelul de excelență al gamei noastre hibride, alături de modelele noastre complet electrice."

Fabrice Cambolive, CEO Renault brand

Renault Clio în 10 cifre cheie

1990: Anul în care Renault Clio a fost lansat pentru prima dată, schimbând segmentul mașinilor de oraș.

17 milioane: numărul de unități Clio vândute în întreaga lume în primele cinci generații.

120: numărul de țări din întreaga lume în care Clio a fost vândut încă de la prima generație.

1: poziția în care se clasează Renault Clio în ceea ce privește vânzările în Europa (prima jumătate a anului 2025).

6: numărul de generații la care a ajuns Renault Clio de la lansarea sa în 1990.

35: numărul de ani de când Renault Clio este pe piață și în inimile celor care îl conduc.

29: numărul de ADAS cu care poate fi echipat noul Renault Clio.

89: numărul record de grame de CO₂/kilometru emise de noul sistem de propulsie Renault Clio full hybrid E-Tech de 160 CP.

Peste 1.000: numărul de Renault Clio produse în fiecare zi la uzina din Bursa.

68.000: numărul de kilometri parcurși de 17 milioane de Clio-uri aliniate, echivalentul de 1,7 ori în jurul Pământului.



Design plin de viață

Când au desenat cea de-a șasea generație de Clio, echipele de design Renault au deschis un nou capitol, ridicând literalmente standardul, creând o nouă generație de modele mai tehnice și de înaltă precizie pentru marcă. Inspirându-se din conceptul Embleme, au venit cu o siluetă deosebit de sculptată, senzuală și cu un aspect puternic care, prin intermediul LED-urilor, are o alură mai expresivă, dezirabilă, una care scoate în evidență rădăcinile latine.

Design exterior: cizelat, senzual și mai latin ca niciodată

O privire la Clio este suficientă pentru a aprecia munca considerabilă depusă în primele etape pentru a remodela proporțiile – acum cu o capotă mai lungă, ampatament crescut la 2,59 m (extins cu 8 mm) și o linie de plafon extrem de dinamică similară cu cea a unui coupé ultra-compact, rescriind regulile segmentului. Este accentuat de o antenă cu aripioare de rechin și finisat cu un spoiler integrat. Designul noului Clio este mai mare decât generația anterioară, crescând de la 4,05 m la 4,12 m (încă 67 mm) în lungime, cu console extinse și de la 1,73 m la 1,77 m (încă 39 mm) în lățime. Înălțimea rămâne rezonabilă la 1,45 m (încă 11 mm).

Vedere frontală: personalitate puternică și o expresie hotărâtă

Noua vedere frontală este extrem de expresivă, în timp ce liniile de caracter de pe capotă converg spre o grilă proeminentă a radiatorului decorată cu diamante. Noua semnătură luminoasă, cu luminile mari de zi care amintesc de diamantul logo-ului, este completată de expresia hotărâtă creată de farurile proiecteurului așezate într-o carcasă neagră, ca o vitrină. Rezultatul este pur și simplu spectaculos!

Când liniile creează tensiune dinamică

Silueta aerodinamică, alternând între forme concave și convexe, prinde viață cu linii de tensiune precise care captează lumina și injectează vivacitate și dinamism conturului, transmitând o tensiune dinamică remarcabilă. Pasajele roților negre montate pe fiecare model din gamă (finisaj mat pentru versiunea entry-level și finisaj lucios pentru nivelul superior de echipare), conferă noului Clio o senzație și mai sportivă, cu jante de 18 inch (în funcție de echipare) și lățime mai mare (39 mm în plus) care ajută la crearea unei prezențe vizuale puternice pe șosea.



Design Clio mai athletic

Anumite componente ale semnăturii Clio au rămas, inclusiv mânerele portierelor din spate ascunse elegant, în timp ce conturul geamurilor, înclinat pentru a accelera spre spate, a fost rafinat, făcând din Clio singura mașină din segmentul său cu benzi de protecție ascunse. Cu o lunetă foarte înclinată și o linie puternică a portbagajului, noul Clio se mândrește cu un aspect athletic, aproape puternic, subliniat de patru stopuri inspirate de mașinile sport.

Șapte culori pentru caroserie

O gamă de șapte culori pentru caroserie sunt disponibile pe noul Renault Clio, dintre care două sunt noi – Absolute Red (inclusiv un lac colorat) și Absolute Green. Celelalte culori includ Glacier White, Ceramic Grey, Shadow Grey, Diamond Black și Iron Blue.

"Această a șasea generație reprezintă începutul unui nou capitol îndrăzneț – un Clio care este mai dezirabil, mai expresiv și mai dinamic ca niciodată, dar care rămâne fidel identității sale. Curbele sale elegante și liniile de tensiune captează lumina, adăugând vivacitate și energie siluetei sale, în timp ce corpul său aproape lichid învăluie elegant acest pachet tehnologic substanțial."

Paula Fabregat-Andreu, Renault Brand Design Project Director

Design interior: modernitate și tehnologie la bord

În habitacul său spațios, Noul Renault Clio oferă un upgrade imediat vizibil față de generațiile anterioare. Începând cu tabloul de bord, care inaugurează materiale noi și o granulație nou-nouță. Partea pasagerului este acoperită cu material textil (în funcție de nivelul de echipare), integrând iluminarea ambientală care oferă o alegere de culoare dintre cele 48 de opțiuni disponibile, cu iluminare albă integrată și în panourile portierelor. Pe vârful de gamă (Esprit Alpine), accentul textil este înlocuit cu Alcantara, în timp ce o tehnică inovatoare a fost folosită pentru a vopsi zona din jurul orificiilor de ventilație cu o decolorare cromată creând o nuanță de metal ars extrem de tehnică.

Look tehnologizat

Tabloul de bord este echipat cu un ecran dublu în formă de V de 10,1 inci (în funcție de echipare), cu un ecran central orientat spre șofer. Volanul compact a fost preluat de la modelele din segmentul superior. Dincolo de aspectul său extrem de estetic, beneficiază de multe caracteristici funcționale. De exemplu, numărul de ori în care volanul trebuie să se rotească de la



un capat la altul a fost redus de la 3,3 la 2,6, pentru o experiență de condus mai agilă. De asemenea, integrează butonul Multi-Sense pentru a alege între modurile de condus, fiecare asociat cu iluminarea ambientală interioară specifică. Noul design al scaunului folosește materiale reciclate, grafică în ecou și cusături colorate (în funcție de nivelul de echipare), contribuind la crearea unei poziții dinamice de condus în noul Clio.

Habitacul plin cu spații de depozitare

Noul Renault Clio continuă să găzduiască confortabil cinci persoane și se mândrește acum cu noi soluții de depozitare, cu o consolă centrală care integrează un compartiment închis cu un capac articulat moale, precum capacul ecranului unei tablete (în funcție de nivelul de echipare). Cabina include două prize USB-C în față, un încărcător cu inducție (în funcție de nivelul de echipare) și o priză de 12 V în spate pentru a conecta cu ușurință un adaptor USB sau o cutie frigorifică, de exemplu.

Portbagaj mai accesibil

Portbagajul oferă o capacitate de până la 391 de litri (în funcție de grupul motopropulsor) și o înălțime a pragului foarte accesibilă, cu 40 mm mai mică decât generația anterioară. Butonul de deschidere a portbagajului este integrat direct în hayon.

Eco-design omniprezent

În echiparea Esprit Alpine, noul Renault Clio este compus din peste 33,7% materiale cu impact redus asupra mediului (materiale reciclate: 24% + tăieturi și resturi). Versiunea full hybrid Esprit Alpine este reciclabilă în proporție de peste 85%, având jante aliaj de 18 inch. Tabloul de bord este alcătuit din cel puțin 50% polipropilenă reciclată (39% pentru consola centrală), amortizorul barei de protecție este fabricat din plastic complet reciclat, în timp ce cel puțin 50% din alumiuniul folosit pentru jantele aliaj de 18 inch de pe Esprit Alpine este reciclat.

Gamă de accesorii pentru și mai mult stil

Printre noile caracteristici disponibile de la lansare, două accesorii concepute de echipele Renault Design evidențiază atenția deosebită la detalii și personalitatea vehiculului. Spoilerul portbagajului, special desenat pentru a se potrivi cu liniile Clio, îi sporește alura dinamică. Negru ca standard, este montat perfect folosind un adeziv cu fixare puternică, compatibil cu spălarea la înaltă presiune. De-a lungul părții laterale a mașinii, un pachet de protecții laterale inferioare ale pragului combină subtil stilul cu funcționalitatea, deoarece întăresc aspectul sportiv al modelului, protejând în același timp cadrul inferior al caroseriei de impacturi minore.



Sisteme de propulsie de înaltă eficiență și performanță

Alegerea sistemelor de propulsie mai puternice sub capota noului Renault Clio se potrivește cu designul ultradinamic al celei de-a șasea generații. Vârful de lance – full hybrid E-Tech 160 CP – este în fruntea gamei cu o tehnologie unică, permițând cel mai bun echilibru din segment între performanță și eficiență.

Patru motorizări pentru fiecare nevoie de condus

Noul Renault Clio duce performanța la nivelul următor cu patru noi sisteme de propulsie. Puterile lor variază de la 115 la 160 CP și sunt proiectate pentru a profita la maximum de șasiul agil al mașinii și de ampatamentul mai extins. Mașina este construită pe platforma CMF-B, iar inginerii Renault și-au îmbunătățit abordarea pentru a oferi confort de primă clasă, manevrabilitate dinamică de top – așa cum sugerează designul – și izolare fonică. Noul Clio este mai adaptabil ca niciodată – se potrivește fiecărei nevoi de condus, de la navete pe drumuri aglomerate până la drumuri lungi, atât pentru clienții privați, cât și pentru operatorii de flote.

Grupul motopropulsor full hybrid E-Tech de 160 CP de înaltă performanță și eficiență

Sistemul de propulsie full hybrid E-Tech de 160 CP este vârful de lance al celei de-a șasea generații de Clio. Dezvoltat de Horse Powertrain, plăcerea de a conduce este remarcabilă (în special datorită cutiei de viteze inteligentă multimodală), performanța sa este de vârf (0 până la 100 km/h în 8,3 secunde, adică cu 1 secundă mai rapid decât generația anterioară) și eficiența sa este fără compromisuri (șoferul nu trebuie să conecteze vehiculul pentru a-l încărca). Emisiile sale de CO₂ au stabilit un nivel record de 89 g/km, deoarece consumul său în ciclu combinat este de doar 3,9 litri la 100 km – mai puțin decât grupul motopropulsor full hybrid E-Tech de 145 CP și cu până la 40% mai mic decât un motor convențional pe benzină. Noul Clio full hybrid E-Tech de 160 CP se poate conduce în modul electric până la 80% din timp în orașe și în jurul orașului și 1.000 km pe autostrăzi. Tehnologia brevetată de Renault combină un motor cu combustie de 1,8 litri cu 4 cilindri cu injecție directă Atkinson, două motoare electrice alimentate de o baterie de 1,4 kWh cu un nou sistem de răcire și o cutie inteligentă multimodală fără ambreiaj cu rapoarte personalizate.

O cutie de viteze inteligentă ce susține grupul motopropulsor hibrid

Cutia de viteze a grupului motopropulsor full hybrid E-Tech de 160 CP este supraalimentată cu tehnologie Formula 1 și combină două rapoarte pentru motorul electric și patru rapoarte pentru motorul cu ardere internă. Cele 15 asocieri posibile între motoare optimizează plăcerea de a



conduce, consumul și/sau emisiile de CO₂. Sistemul selectează automat modul full hybrid al grupului motopropulsor E-Tech:

1. Complet electric (motorul mișcă roțile)
2. Hibrid dinamic (motorul și motorul lucrează împreună pentru a mișca roțile)
3. E-drive (motorul mișcă roțile, motorul încarcă bateria)
4. Combustie (motorul mișcă roțile și/sau încarcă bateria)
5. Recuperarea energiei (roțile antrenează motorul, care încarcă bateria)

Noul Clio vine și cu patru moduri de condus, care reglează calibrarea grupului motopropulsor și asistența la direcție.

"Noul Clio oferă cea mai bună tehnologie din segment pe sistemul de propulsie full hybrid E-Tech de 160 CP. Cei 15 CP suplimentari și cuplul suplimentar de 22 Nm îmbunătățesc performanța și plăcerea de a conduce, reducând în același timp consumul de combustibil la un nivel record de 3,9 litri la 100 km. Și poate conduce în modul complet electric 80% din timp pe drumurile urbane și suburbane."

Nicolas Laruez, Clio Product Leader

O gamă complementară de sisteme de propulsie pentru a se potrivi nevoilor fiecărui șofer

Noul Renault Clio entry-level vine cu un motor TCe de 1,2 litri cu 3 cilindri care dezvoltă 115 CP – o creștere substanțială a performanței față de generația anterioară. Este disponibil cu o cutie de viteze manuală sau cu o nouă caracteristică care îi va încânta pe unii clienți: o cutie automată EDC cu dublu ambreiaj cu șase trepte extrem de receptivă și foarte eficientă, cu acționare de pe volan.

O versiune Eco-G în 3 cilindri (benzină și GPL) de 120 CP, cu o cutie automată EDC și o autonomie și mai mare, oferind o alternativă mai ecologică, cu costuri de funcționare deosebit de scăzute, va fi adăugată în gamă într-o etapă ulterioară.



Tehnologie fără egal în segment

Noul Renault Clio este high-tech, hiperconectat și plin de cele mai bune caracteristici de la modelele de ultimă generație ale Renault. Sistemul său de infotainment All-in-one OpenR Link cu Google încorporat, pachete de date și conectivitate extinsă oferă clienților o experiență la egalitate cu modelele premium Renault. De asemenea, permite întreținerea conectată și actualizările software de la bord. Cele 29 de ADAS, împreună cu Safety Score și Safety Coach, completează gama sa excepțional de cuprinzătoare de tehnologie.

Tehnologie la bord de nivelul următor

OpenR Link cu sistemul multimedia încorporat Google este o premieră la acest nivel în gamă. Acesta cuprinde două ecrane de 10 inchi, dintre care unul este un afișaj central orientat spre șofer, și o suită extinsă de servicii de infotainment conectate, inclusiv Google Maps, Google Assistant (care poate controla și unele caracteristici ale vehiculului) și Google Play (oferind acces la peste 100 de aplicații disponibile în funcție de țara de comercializare). Aplicațiile exclusive partenerie includ în special posturile de radio preferate din lume (de la Radioplayer pentru Renault), platforme de streaming de muzică hi-fi (de exemplu, Amazon Music), elemente esențiale de streaming video (de exemplu, Prime Video), servicii de abonament premium (de exemplu, HBO Max), un joc muzical exclusiv pentru pasageri (SongPop pentru Renault) și un browser de internet (Vivaldi).

Un nou pachet de date

Clienții primesc acum 2 GB de date gratuite pe lună timp de trei ani în funcție de țara de comercializare, pentru a se bucura de aplicațiile pe care le descarcă de pe Google Play. Acest lucru acoperă mai mult decât utilizarea zilnică a celor mai populare aplicații din mașină (de exemplu, 40 de ore de streaming de muzică de calitate standard sau până la trei ore de streaming video). Utilizatorii de date grele se pot înscrie, de asemenea, pentru un plan de reîncărcare date.

Deoarece aplicațiile și datele sunt integrate în sistemul de infotainment al mașinii, șoferii nu trebuie să-și folosească smartphone-ul pe drum – ceea ce îmbunătățește siguranța și evită supraîncălzirea dispozitivului.

Acest nou pachet de date va fi disponibil în curând pe toate vehiculele Renault.



Conectivitate avansată

Toate aceste caracteristici se afișează pe cele două ecrane de 10 inchi, inclusiv unul îndreptat spre șofer, care sunt standard pe toată gama. Acestea oferă replicarea wireless a ecranului smartphone-ului prin Android Auto și Apple CarPlay, iar un suport de încărcare wireless este încorporat în consola centrală (în funcție de echipare).

În cele din urmă, aplicația pentru smartphone My Renault permite proprietarului vehiculului să rămână în contact cu noul său Renault Clio atunci când nu se află în el, de exemplu, permițându-i să-l localizeze și să acceseze unele dintre datele de la bord. Sistemul de bord al noului Clio acceptă acum și actualizări over-the-air și întreținere conectată.

"Conectivitatea este, fără îndoială, unul dintre principalele avantaje ale noului Clio. Am construit cele mai bune tehnologii de bord din gama Renault, adăugând OpenR Link cu Google încorporat pentru prima dată. Astfel, vă puteți bucura de comenzile vocale extrem de eficiente, de un sistem de navigație conectat super-eficient și de o gamă largă de aplicații de pe Google Play. Toate acestea vor oferi o experiență personalizată, fără precedent la acest nivel în line-up."

Delphine de Andria, B-Segment Product Director

Sunet premium

Sistemul audio opțional Harman Kardon oferă cinci moduri sonore create cu Jean-Michel Jarre (Studio, Podcast, Concert, Immersion și Club), direcționate prin 10 canale care pompează un total de 410 wați.

O suită completă de asistență a șoferului

Pe lângă frâna automată de parcare, care este standard pe toate versiunile, noul Renault Clio are mai multe sisteme avansate de asistență a șoferului ca niciodată. Sunt disponibile până la 29 de caracteristici (în funcție de nivelul de echipare) din partea superioară a gamei, inclusiv câteva care își fac prima apariție în Clio. Printre acestea se numără controlul inteligent al vitezei de croazieră adaptiv Active Driver Assist (care și-a făcut debutul în segment cu Renault 5), detectarea față și spate și corectarea traiectoriei de urgență, frânarea automată de urgență în marșarier, alerta de ieșire sigură pentru pasageri și funcția de asistență la oprire de urgență, care încetinește vehiculul până la oprire completă în caz de inactivitate a șoferului. Sistemul de control adaptiv al vitezei de croazieră este montat din fabrică pe toate versiunile.

Camera de marșarier și camera 360° transmit acum imagini de înaltă definiție pentru a simplifica parcare.



Și, ca și în restul gamei Renault, My Safety Switch de pe tabloul de bord din stânga volanului poate activa sau dezactiva simultan până la cinci ADAS.

Siguranță încă din faza de proiectare

Renault a lansat programul Human First în 2023 pentru a-și intensifica angajamentul de a menține șoferii, pasagerii și toți ceilalți participanți la trafic în siguranță, cu o serie de descoperiri tehnologice.

Noul Renault Clio este pregătit pentru viitorul standard General Safety Regulation 2.3 (GSR2.3) vine cu un sistem avansat de monitorizare a șoferului care utilizează o cameră din mașină pentru a detecta oboseala și distragerea atenției.

De asemenea, pentru a ajuta șoferii și a reduce riscul de accidente, noul Renault Clio dispune de Safety Score și Safety Coach (care a câștigat un premiu pentru inovație în siguranța rutieră în Franța în 2024).

Scorul de siguranță analizează datele privind viteza, traiectoria și distanța de siguranță ale mașinii pentru a evalua conducerea. Acum include și sistemul de monitorizare a atenției șoferului, pentru prima dată, pentru a permite o analiză mai cuprinzătoare.

La sfârșitul fiecărei călătorii, sistemul generează un scor de la 0 la 100, apoi Safety Coach oferă sfaturi personalizate pentru a ajuta la îmbunătățirea siguranței.

Un alt sistem, Safety Monitor, este acum disponibil ca widget pe tabloul de bord și afișează mesaje text scurte care pot fi citite în siguranță în timp ce conduceți.

Noul Clio este livrat și cu QRescue, un cod QR pentru a oferi pompierilor informații importante în caz de urgență.



Gamă și echipări

Gama noului Renault Clio cuprinde trei versiuni, toate oferind o plajă largă de caracteristici încă de la primul nivel de echipare.

Evolution

Cruise control adaptiv, frânare automată de urgență, asistență pentru menținerea benzii de rulare, monitorizarea atenției șoferului, frână de parcare automată, ecran central de 10 inch, inclusiv replicarea ecranului smartphone-ului, tablou de bord acoperit cu material textil, scaun șofer reglabil pe înălțime, aer condiționat, senzori de parcare spate.

Techno

OpenR Link cu sistem multimedia încorporat Google (Google Maps, Google Assistant și Google Play), climatizare automată, geamuri spate închise la culoare, oglindă retrovizoare interioară electrocromă, cotieră centrală în față, iluminare ambientală cu LED, setări Multi-Sense, card hands-free, oglinzi laterale rabatabile automat, jante din aliaj de 16 inch, cameră de marșarier, comutare automată fază lungă/fază scurtă, ștergătoare automate, șase difuzoare.

Esprit Alpine

Accente Alcantara și finisaje exclusive, pedale din aluminiu, suport de încărcare wireless, scaun pasager reglabil pe înălțime, proiecție logo, jante din aliaj de 18 inch cu accente albastre, logo-uri Clio și monogramă Dark Chrom, caracteristici distinctive față și bară de protecție, cruise control adaptiv inteligent, asistență la parcare laterală și față, avertizare unghi mort, alertă de ieșire sigură pentru pasageri, alertă de trafic transversal spate, frânare automată de urgență la marșarier.



Colaborare industrială și comercială la scară largă

Noul Renault Clio va fi construit la Bursa, în Turcia, la o fabrică care a produs peste 5 milioane de unități Clio până în prezent. Și va completa gama cuprinzătoare, complementară și tânără a Renault pentru a satisface nevoile fiecărui client din segmentul B.

Fabrica din Bursa din spatele noului Clio

Uzina Renault Oyak din Bursa a fost fondată în 1971 și se numără printre cele mai mari unități de producție ale Grupului Renault din întreaga lume. Este bine cunoscută pentru standardele sale de calitate fără compromisuri și assemblează în special modelele Renault Clio – peste 5 milioane până acum – și Duster. Noul Clio este următorul capitol pentru această fabrică cu o istorie lungă și rădăcini locale puternice (de exemplu, face peste 50% din achizițiile sale de la 90 de furnizori autohtoni). Complexul industrial găzduiește și un centru de inginerie, Renault Technology Türkiye, care a supravegheat întregul proces de dezvoltare a Noului Clio. O secție, care recondiționează vehicule uzate, s-a deschis la fabrică în iulie 2023.

Ecosistemul industrial din Bursa este un exemplu perfect al amprentei industriale solide a Grupului Renault, satisface cererea de pe piața locală și joacă un rol esențial în exporturile către Europa mediteraneană și Orientul Mijlociu.

Acoperire pentru întreg segmentul B

Renault oferă cel mai complet – și unul dintre cele mai recente – line-up de segment B de pe piață, răspunzând întregii cereri. Gama sa este perfect complementară, cuprinzând patru vehicule ce vin într-o plajă largă de dimensiuni, grupuri motopropulsoare și stiluri de caroserie:

1. Lungimi de la 3,92 metri (Renault 5 E-Tech electric, cel mai compact vehicul) la 4,24 metri (Captur)
2. Două modele electrice (Renault 5 și Renault 4 E-Tech electric) și două modele full hybrid E-Tech (Clio și Captur)
3. Două hatchback-uri (Clio și Renault 5 E-Tech electric) și două modele cu poziție de conducere ridicată (Captur și Renault 4 E-Tech electric)

Această gamă largă din segmentul B a fost reînnoită în mod regulat în ultimii ani: Captur a fost introdus în primăvara anului 2024, Renault 5 E-Tech electric în toamna anului 2024, Renault 4 E-Tech electric în primăvara anului 2025 și ce mai recent, noul Clio, în toamna anului 2025.

"Noul Renault Clio combină construcția compactă a unei mașini din segmentul B cu performanța și echipamentele unui model din segmentul superior. Este adaptabil, eficient și bine echipat, devenind tot ce vrei pentru a fi o mașină grozavă. Și este completarea perfectă a gamei noastre din segmentul B pentru a satisface nevoile fiecărui client, alături de Captur, Renault 5 și Renault 4 E-Tech electric."

Bruno Vanel, VP Product Performance, Renault Brand



Specificații tehnice

Dimensiune și greutate

Lungime: 4.116 metri

Lățime: 1.768 metri

Înălțime: 1.451 metri

Ampatament: 2.591 metri

Consolă față: 859 mm

Consolă spate: 667 mm

Garda la sol: 142 mm fără încărcătură (119 mm încărcat)

Greutate: de la 1.155 kg

Capacitatea portbagajului: 391 litri (în funcție de grupul motopropulsor)

Înălțimea pragului de încărcare: 735 mm

Capacitate de remorcare: 900 kg

Sisteme de propulsie

full hybrid E-Tech 160 CP

1,8 litri full hybrid cu 4 cilindri (160 CP/172 Nm de la motorul 1.8, 205 Nm de la motorul electric), cutie de viteze multimodală inteligentă

Emisii de CO₂: de la 89 g/km (ciclu combinat)

Consum mixt de combustibil: 3,9 l/100 km

0 - 100 km/h: 8,3 secunde

TCe 115 CP

Motor TCe de 1,2 litri cu 3 cilindri (115 CP/190 Nm), cutie de viteze manuală sau cutie automată EDC opțională

Emisii de CO₂: de la 114 g/km (ciclu combinat), 116 g/km cu cutia EDC (în așteptarea omologării)

Consum mixt de combustibil: 5 l/100 km (5,1 l/100 km cu cutie EDC)

0 - 100 km/h: 10,1 secunde

Eco-G 120CP

Motor Eco-G cu 3 cilindri pe benzină-GPL (120 CP/200 Nm), cutie automată EDC

Emisii de CO₂: de la 107 g/km (ciclu combinat) (în așteptarea omologării)

Consum mixt de combustibil: 6,9 l/100 km

0 - 100 km/h: 10,1 secunde

Despre RENAULT

Renault, marcă istorică de mobilitate și pionier al vehiculelor electrice în Europa, a dezvoltat întotdeauna vehicule inovatoare. Prin planul strategic „Renaulution”, Renault s-a angajat într-o transformare ambițioasă, generatoare de valoare, îndreptându-se către o gamă mai competitivă, mai echilibrată și mai electrificată. Ambiția sa este de a întruchipa modernitatea și inovația în tehnologie, energie și servicii de mobilitate în industria auto și nu numai.

CONTACT PRESĂ

simona-iozefina.oprea@renault.com

<https://media.renault.ro>